



Příloha č.5

15. Výzva „OPS pro Český ráj – IROP – Kultura 4 – Knihovny - Královéhradecký a Liberecký kraj“

Návod na provedení propagace MAS

Pokud se žadatel zaváže ke splnění kritéria věcného hodnocení č.4 Propagace MAS je povinen postupovat podle níže uvedených pravidel.

1. Forma propagace MAS bude popsána v příloze č.1 Projektový záměr, oddíle Informace o projektovém záměru určené k věcnému hodnocení, poli Forma propagace MAS.
2. Propagace MAS bude provedena v průběhu realizace projektu, nejpozději před podáním žádosti o platbu.
3. Žadatel o provedení propagace MAS bude MAS informovat na e-mail uvedený v textu výzvy.
4. Možné formy propagace a jejich standardní náležitosti jsou tyto:
 - Tiskový materiál – leták, plakát, článek v lokálním, regionálním nebo celostátním periodiku – součástí bude název projektu, registrační číslo projektu, informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj a logo MAS (logo MAS zašle žadateli MAS na vyžádání)
 - Informace na internetové stránce žadatele – součástí bude název projektu, registrační číslo projektu, informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj a logo MAS (logo MAS zašle žadateli MAS na vyžádání)
 - Informace na jiné internetové stránce – součástí bude název projektu, registrační číslo projektu, informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj a logo MAS (logo MAS zašle žadateli MAS na vyžádání)
 - Rozhlasový šot nebo reportáž v lokálním, regionálním nebo celostátním rádiu – zazní název projektu a informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj
 - Televizní šot nebo reportáž v lokální, regionální nebo celostátní televizi – zazní nebo bude zobrazen název projektu a informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj
5. Žadatel na MAS zašle doklad o provedení propagace v tomto formátu:
 - Tiskový materiál – leták, plakát – samotný tiskový materiál nebo jeho sken s informací o místě jeho zveřejnění nebo distribuce
 - Tiskový materiál – článek v lokálním, regionálním nebo celostátním periodiku – samotné periodikum nebo sken úvodní strany periodika a článku



- Internetová stránka – přímý odkaz na internetovou stránku, kde je informace zveřejněna, jde-li o účet na sociální síti, informace musí být zobrazitelná i uživatelům, kteří na dané sociální síti nemají zřízený účet
- Rozhlasový nebo televizní šot nebo reportáž – soubor ve standardním přehratelném formátu s tímto šotem nebo reportáží nebo odkaz na internetovou stránku, kde je reportáž k poslechu, shlédnutí nebo stažení