

## **7. Výzva „OPS pro Český ráj – IROP – Kultura 1 – Knihovny - Královéhradecký a Liberecký kraj“**

### **Návod na provedení propagace MAS**

Pokud se žadatel zaváže ke splnění kritéria věcného hodnocení č.4 Propagace MAS je povinen postupovat podle níže uvedených pravidel.

1. Forma propagace MAS bude popsána v příloze č.1 Projektový záměr, oddíle Informace o projektovém záměru určené k věcnému hodnocení, poli Forma propagace MAS.
2. Propagace MAS bude provedena v průběhu realizace projektu, nejpozději před podáním žádosti o platbu.
3. Žadatel o provedení propagace MAS bude MAS informovat na e-mail uvedený v textu výzvy.
4. Možné formy propagace a jejich standardní náležitosti jsou tyto:
  - Tiskový materiál – leták, plakát, článek v lokálním, regionálním nebo celostátním periodiku – součástí bude název projektu, registrační číslo projektu, informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj a logo MAS (logo MAS zašle žadateli MAS na vyžádání)
  - Informace na internetové stránce žadatele – součástí bude název projektu, registrační číslo projektu, informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj a logo MAS (logo MAS zašle žadateli MAS na vyžádání)
  - Informace na jiné internetové stránce – součástí bude název projektu, registrační číslo projektu, informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj a logo MAS (logo MAS zašle žadateli MAS na vyžádání)
  - Rozhlasový šot nebo reportáž v lokálním, regionálním nebo celostátním rádiu – zazní název projektu a informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj
  - Televizní šot nebo reportáž v lokální, regionální nebo celostátní televizi – zazní nebo bude zobrazen název projektu a informace, že projekt byl podpořen z výzvy MAS Obecně prospěšná společnost pro Český ráj
5. Žadatel na MAS zašle doklad o provedení propagace v tomto formátu:
  - Tiskový materiál – leták, plakát – samotný tiskový materiál nebo jeho sken s informací o místě jeho zveřejnění nebo distribuce
  - Tiskový materiál – článek v lokálním, regionálním nebo celostátním periodiku – samotné periodikum nebo sken úvodní strany periodika a článku
  - Internetová stránka – přímý odkaz na internetovou stránku, kde je informace zveřejněna, jde-li o účet na sociální síti, informace musí být zobrazitelná i uživatelům, kteří na dané sociální síti nemají zřízený účet
  - Rozhlasový nebo televizní šot nebo reportáž – soubor ve standardním přehratelném formátu s tímto šotem nebo reportáží nebo odkaz na internetovou stránku, kde je reportáž k poslechu, shlédnutí nebo stažení